



Business Report 2019

第60期事業報告書

2018年4月1日～2019年3月31日

 G.taste

食のパイオニア企業として、豊かな食文化の創造に貢献します。

株主の皆様には、平素より格別のご支援とご厚情を賜り心より御礼申し上げます。

わが国経済は、雇用情勢の改善により、個人消費は緩やかな回復基調が続いておりますが、依然、先行きは不透明な状況となっております。また、人材不足による採用費や食材原価の高騰や消費者の節約志向による個人消費の改善の鈍化の影響もあり、外食事業を取り巻く環境も厳しさを増しております。

当社の全体業績と致しましては、前期に引き続き焼肉事業が好調に推移したものの、郊外型居酒屋事業では業績が低迷し、加えて教育事業においてフランチャイズ契約が終了したことによる影響もあり、当期における連結経営成績は減収減益の着地となっております。

こうした環境の下、当社は、先に発表しております中期経営計画に基づき、焼肉事業を中心にお客様からの支持が強い業態へ経営資源を集中し、新規出店を集中的に進めるとともに、郊外型居酒屋事業を中心とした不採算事業からの撤退を積極的に進めることにより、全体事業構造の転換に取り組んでまいりました。

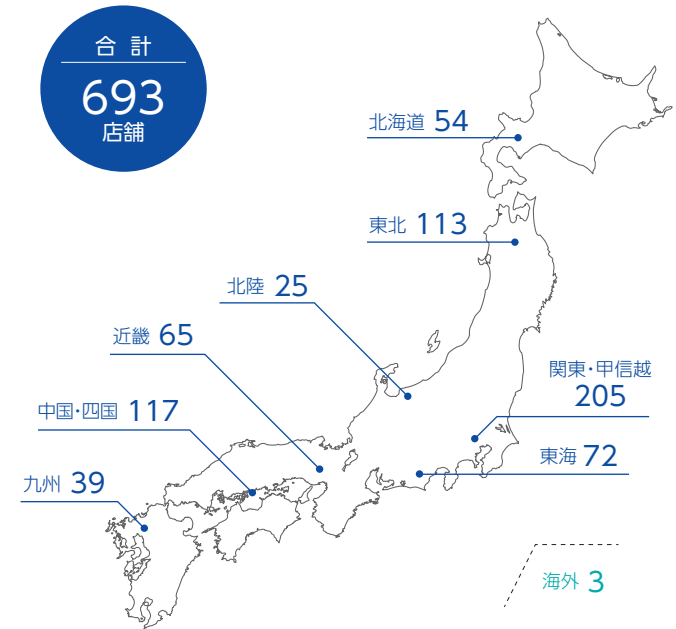
また、当期におきましてはM&Aを積極的に推進し、北海道・東北エリアで105店舗の宅配ピザを展開していた株式会社オーディンフーズ(現株式会社テンフォー)をはじめ、他3社の子会社化や「ミシュランガイド東京」にて二つ星を獲得した店舗を含む2店舗の譲受も行き、業容の維持拡大に努めております。

今後においては、引き続き好調業態への積極的な投資を推し進めるとともに、将来の更なる成長を見据え、子会社とした各社とのシナジーを積極的に活用し、着実に業績を回復させてまいります。

今後も、株主の皆様をはじめとする全ての関係者の皆様に感謝の気持ちを忘れず、役員・従業員一人ひとりの力を合わせて、当社の更なる発展を目指して全力を尽くしてまいります。

今後とも、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

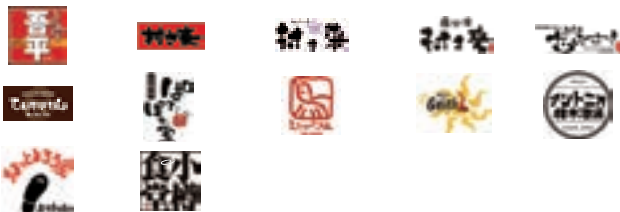
○店舗数 (2019年3月31日現在)



代表取締役社長 阿久津 貴史

業態紹介

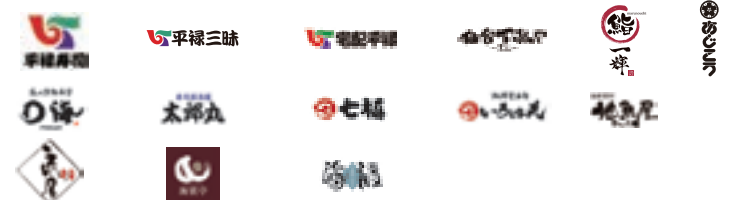
居酒屋・バル・鍋



焼肉・しゃぶしゃぶ



寿司・海鮮

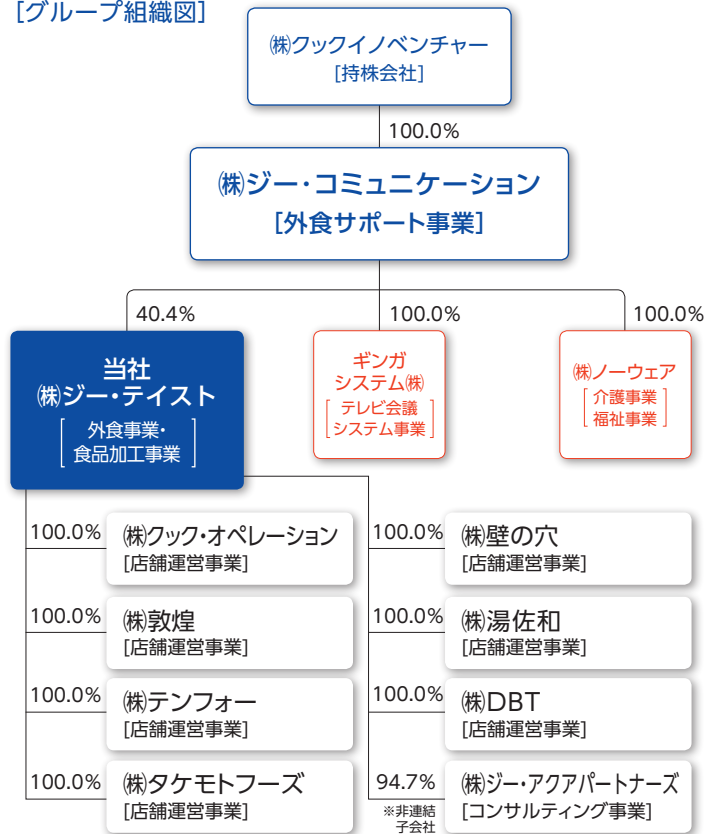


レストラン



○肉匠坂井の出店とM&Aによる店舗数の拡大

[グループ組織図]



肉匠坂井の出店

2014年の1号店オープン以降、順調に出店を続け当期は1年間で14店舗をオープン、2020年3月期も既に3店舗をオープンし、合計36店舗となりました。今後も積極的に出店を進めてまいります。



M&Aによる店舗数の拡大

当期は4件のM&Aが成立し、株式会社テンフォー、株式会社タケモトフーズに加えて、株式会社壁の穴と株式会社湯佐和がグループ入りをし、店舗数が大幅に拡大しました。2019年3月末時点でジー・テイスト子会社含む外食保有業態数は83業態、693店舗になりました。



ファストカジュアル



第60期 業績概要

当期においては、食材原価の高騰、人材不足による採用費等のコスト高騰に加えて、消費者の節約志向による個人消費の改善の鈍化など、依然として厳しい状況におかれております中、グループ全体としてQSCの強化を図り、さらに、安全・安心でお客様に満足頂ける商品提供への取り組み強化などの業態改善と不採算事業からの撤退を積極的に進め、事業構造の転換に積極的に取り組んでまいりました。

また、当期はM&Aを積極的に推進し、6月には北海道地区及び東北地区を中心にピザの宅配・販売店舗を展開していた株式会社テンフォーを、7月には関西地区を中心に大型フードコートの一括運営などを展開する株式会社タケモトフーズを、9月には1953年の創業以来、和風パスタの先駆けとして知名度を誇る「壁の穴」をはじめとしたイタリアン業態等を展開する株式会社壁の穴を、10月には神奈川県で三崎・長井港直送の海鮮居酒屋を展開する株式会社湯佐和をそれぞれ子会社化いたしました。なお、同10月には「ミシュランガイド東京」にて二つ星を獲得した「ドミニク・ブシェーキョー」を含む2店舗の譲受もおこなっております。これらにより、当社グル

ープ内における一層のシナジー効果が期待されるだけでなく、多様化する外食産業において、更なるサービスの向上と商品力強化に資するものと考えております。

以上の結果、連結業績は売上高247億98百万円、営業利益1億59百万円、経常利益2億65百万円、親会社株主に帰属する当期純損失7億4百万円となりました。

セグメント別

外食事業

○焼肉事業

業績が堅調に推移したほか、「国産牛焼肉食べ放題 肉匠坂井」では直営店、フランチャイズ店を含め14店舗の出店を進め、2019年3月末時点で33店舗となりました。さらに2019年4月には3店舗オープンし、合計36店舗となり、おおむね計画通り順調に店舗数を伸ばしております。また、「肉匠坂井」とは別に新ブランドとして、ボリュームがある上質のお肉をお得な価格で提供する「七輪坂井」を2018年6月にオープンいたしました。肉のプロとして、現状の業態に満足

せず、お客様に支持される業態づくりに努めてまいります。

○ファストフード事業

「おむらいす亭」「長崎ちゃんめん」は業績がおおむね堅調に推移し、引き続き店舗改装によるリニューアル、商品の品質向上、お客様目線に立ったサービスの向上に努めるなど業態の維持向上に努めてまいります。

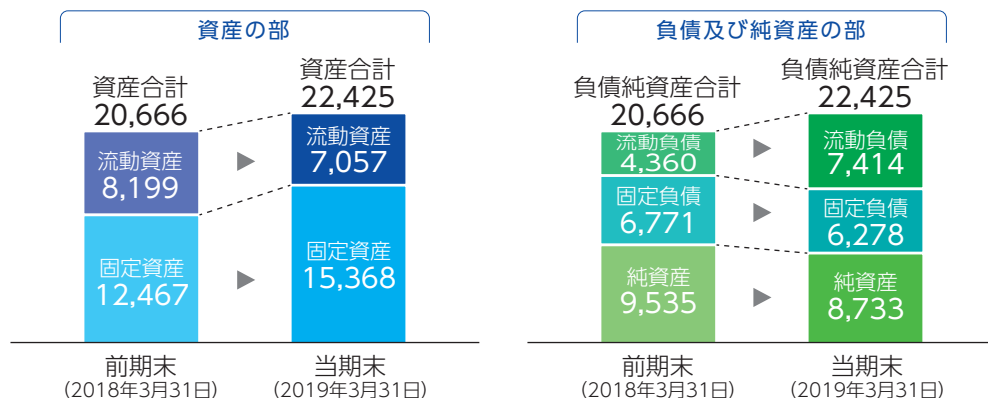
○寿司事業

まぐろ解体ショー等職人のいる当社ならではの企画の実施や、地域に密着した食材を提供し、競合店との差別化を図る活動を継続しておこなってまいりました。また、中食事業の拡大をおこなうべく、「宅配寿司専門店 宅配平禄名取店」を新規オープンいたしました。

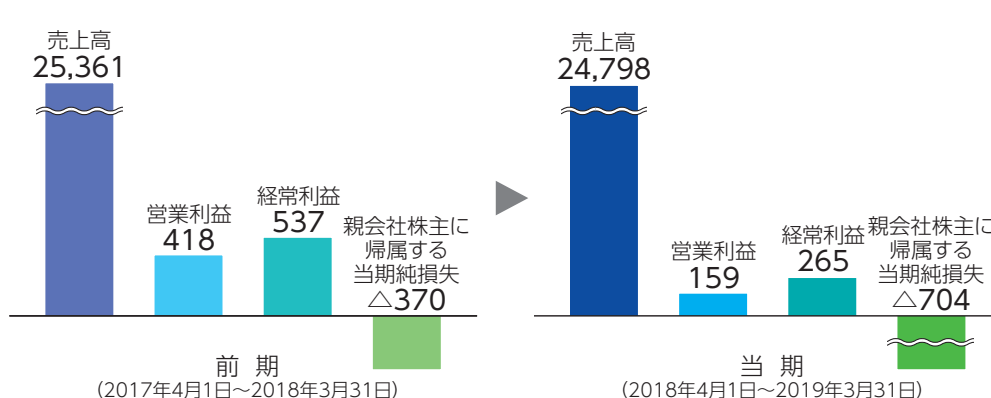
○居酒屋事業

「村さ来」では創業45周年を迎え、長年のご愛顧に感謝をして、全国オリジナルメニュー対決「Mura-1グランプリ2018」を開催し、普段はそのお店でしか食べられない逸品を45周年の感謝を込めたサンキュー価格(390円)で提供した結果、多くのお客様のご来店を頂くことができました。

財務の状況 (百万円)



損益の状況 (百万円)

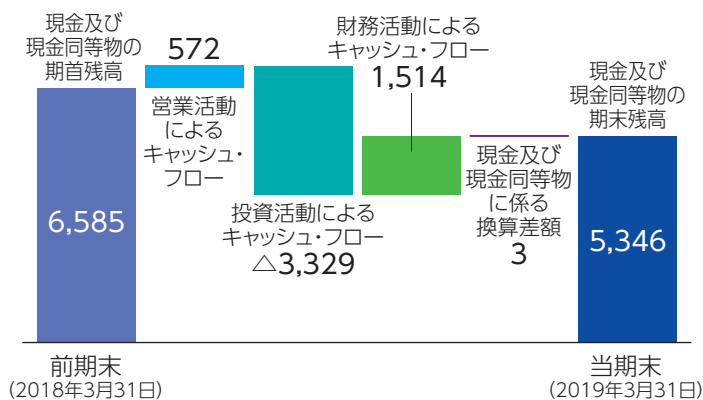


今後の見通し

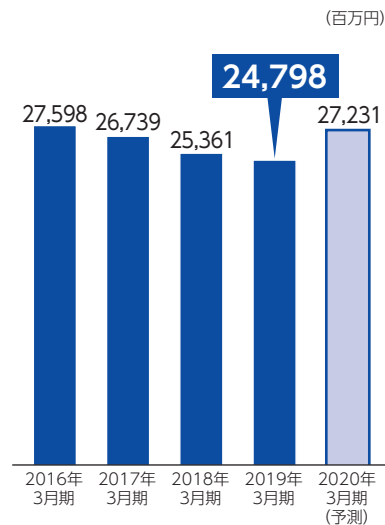
外食事業における次期の見通しにつきましては、原材料価格の高止まりや人件費関連等の上昇に加え、競合他社との競争の激化など、取り巻く経営環境は引き続き厳しい状況で推移することが予想されます。当社グループにおいては、先に発表しております中期経営計画に基づき、今期におきましては大幅な不採算店舗の閉鎖も含む全体事業構造の転換をすすめてまいりましたが、次期につきましては不採算事業の整理に一定の目途がついたと判断し、更に焼肉事業を中心とした好調業態への積極的な投資を推し進めるとともに、将来の更なる成長を見据え今期新たに連結子会社とした各社とのシナジーを発揮してまいります。

以上により、次期の連結業績につきましては、売上高272億31百万円、営業利益5億67百万円、経常利益5億29百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は23百万円となる見込みです。

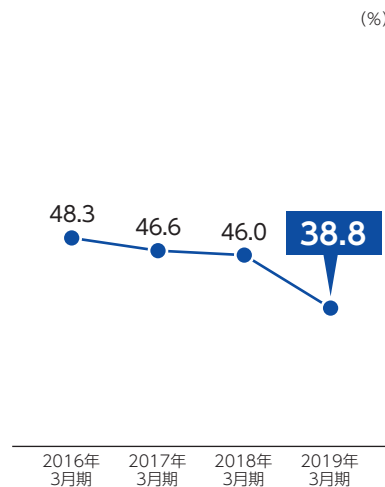
キャッシュ・フローの状況 (百万円)



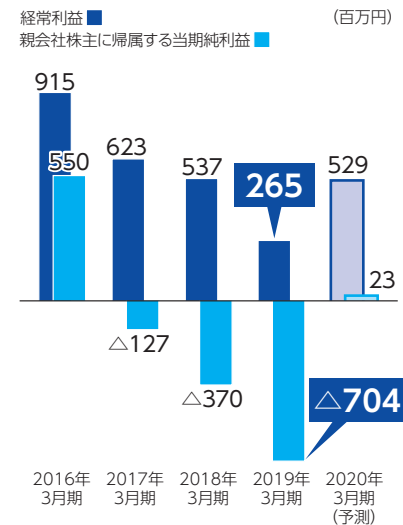
売上高



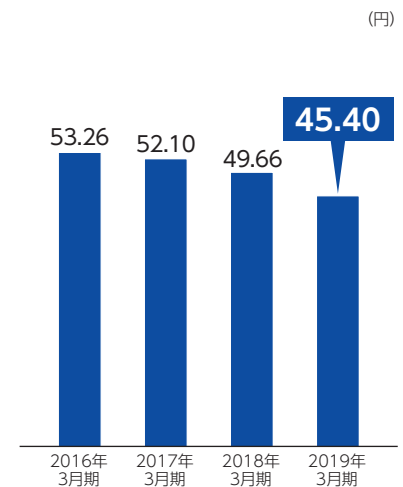
自己資本比率



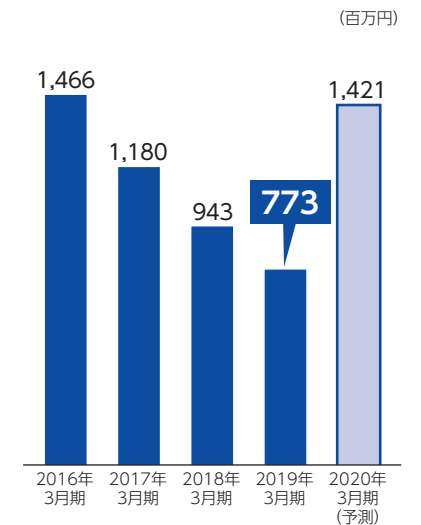
経常利益/親会社株主に帰属する当期純利益



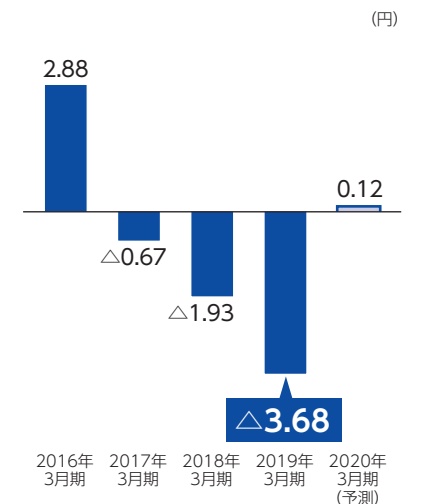
1株当たり純資産



EBITDA



1株当たり当期純利益





ピザ テンフォー



当期は30周年を迎え全品をリニューアル、北海道や東北を中心に全国約90店舗を展開する宅配ピザチェーン店。ピザを「チーズを食べるためのピザ」と位置付けるほどチーズには特にこだわり、他社との差別化を図っています。

直近では花畑牧場のラクレットチーズを使用したピザや北海道洞爺湖サミットで使用されたこだわりの極上ベーコンを使用したピザなどを展開し、好評を頂いています。



壁の穴



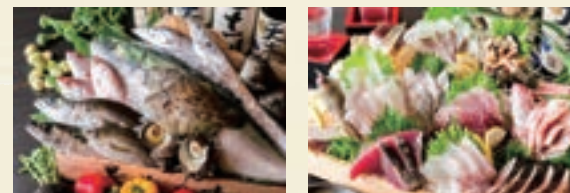
1953年に誕生したスパゲティ専門店「壁の穴」を開店し、バラエティ豊かなオリジナル創作パスタや本格窯焼きピッツァ、手作りドルチェなど美味しさにこだわり続けてきました。老舗としてのこだわりを大切にしながらも、日本イタリア料理界の鬼才小林幸司シェフとのスペシャルコラボレーションなど新しい取り組みにも挑戦しています。



七福



地元漁港に買参権を持ち、目利きの効く仕入れスタッフが毎朝、三崎漁港・築地市場・横浜中央市場と駆け回り、新鮮な魚介類を仕入れています。自社流通で配送し、多様な魚を技術のある板前が調理し、提供する寿司居酒屋です。特に宴会コースは鮪のカマがお一人様の一つ付くなど驚きのコストパフォーマンスでご利用頂いたお客様には「大満足」とのお声を頂戴しています。



ワールドグル



関西空港のアマウトレット括で管理し、多くの旅行客のインスタや寿司、トヤクレープな取り揃え、幅広

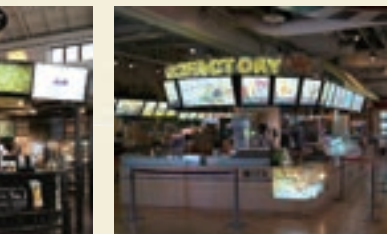




メジャンクション



すぐ近くに位置するりんくうプレミ内の広大な面積のフードコートを一
種多様なジャンルを揃えて海外から
バウンド需要に対応しています。パ
ラーメンなどの主食からチョコレ
ードのデザートまで豊富なメニューを
い客層に対応しています。



DOMINIQUE BOUCHET TOKYO

ドミニク・ブシェトーキョー



2013年7月のオープンから、僅か4ヵ月でミシュ
ラン二つ星を獲得。パリのアパルトマンをコンセプトに
した店内は、プライベート感に溢れ、柔らかな質感
が居心地の良い空間を演出しています。料理のエス
プリをそのまま体現する、細やかさと笑顔を信条とす
るサービスで、束の間、パリに旅したようなひととき
をお楽しみ頂けます。



会社概要・株式の状況

Corporate Data / Stock Information

会社概要

(2019年3月31日現在)

商 号 株式会社ジー・テイスト
会社設立 1959年11月25日
資 本 金 100,000千円
事業内容 1. 外食事業及びフランチャイズ事業
2. 食品加工事業

株式の状況

(2019年3月31日現在)

発行可能株式総数…………… 673,477,576株
発行済株式の総数…………… 197,051,738株
株主数…………… 20,820名

大株主

(2019年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ジー・コミュニケーション	77,410	40.42
株式会社神戸物産	27,851	14.54
沼田 昭二	22,618	11.81
ジー・テイスト取引先持株会	3,125	1.63
アリアケジャパン株式会社	2,224	1.16
腰高 修	805	0.42
株式会社J・ART	804	0.42
江川 春延	600	0.31
日本ラスティサービス信託銀行株式会社(信託口4)	600	0.31
日本生命保険相互株式会社	416	0.22

※持株比率は自己株式(5,544千株)を控除して計算しております。

役員・執行役員

(2019年6月21日現在)

代表取締役	杉 本 英 雄
代表取締役	阿久津 貴 史
取締役	稲 吉 史 泰
取締役	稲 角 好 宣
取締役	畑 中 裕 裕
執行役員	漆 間 公 一
執行役員	真 弓 陽 平
監 査 役	間 宮 友 久
監 査 役	佐 藤 加 代 子
監 査 役	黒 川 孝 雄

株主メモ

(2019年3月31日現在)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 3月31日
配当金の基準日 期末配当 毎年3月31日
中間配当 毎年9月30日
その他必要があるときは、
あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社
本店証券代行部

郵便物送付先 〒168-8507
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社
証券代行部

電話照会先 ☎0120-288-324

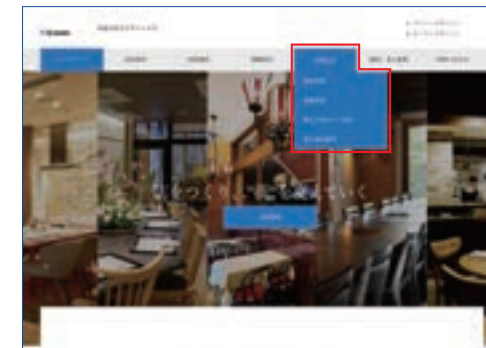
ホームページアドレス <https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html>

公告方法 下記ホームページに掲載いたします。
<https://g-taste.co.jp/>

上場金融商品取引所 株式会社 東京証券取引所

ホームページのご案内

IR・決算情報は「お知らせ」で公開しています。
ぜひご覧ください。



<https://g-taste.co.jp/>

株主優待制度のご案内

割当基準日において
株主名簿に記載された株主の皆様に対し、
下記内容にて贈呈いたします。



割当基準日		3月末	9月末
贈呈時期		2019年6月	2019年11月
1	100株以上、1,000株未満の株主様	15%割引券 2枚	15%割引券 2枚
2	1,000株以上、2,000株未満の株主様	500円の株主優待券、15%割引券 3枚	500円の株主優待券、15%割引券 3枚
3	2,000株以上、5,000株未満の株主様	1,500円の株主優待券、20%割引券 3枚	1,000円の株主優待券、20%割引券 3枚
4	5,000株以上、10,000株未満の株主様	4,000円の株主優待券、20%割引券 3枚	2,500円の株主優待券、20%割引券 3枚
5	10,000株以上、20,000株未満の株主様	8,000円の株主優待券、20%割引券 5枚	5,000円の株主優待券、20%割引券 5枚
6	20,000株以上、30,000株未満の株主様	8,000円の株主優待券、20,000円の特別株主優待券、20%割引券 5枚	5,000円の株主優待券、20%割引券 5枚
7	30,000株以上、40,000株未満の株主様	12,000円の株主優待券、20,000円の特別株主優待券、20%割引券 5枚	7,500円の株主優待券、20%割引券 5枚
8	40,000株以上、50,000株未満の株主様	16,000円の株主優待券、20,000円の特別株主優待券、20%割引券 5枚	10,000円の株主優待券、20%割引券 5枚
9	50,000株以上、60,000株未満の株主様	18,000円の株主優待券、20,000円の特別株主優待券、20%割引券 5枚	12,000円の株主優待券、20%割引券 5枚
10	60,000株以上の株主様	20,000円の株主優待券、20,000円の特別株主優待券、20%割引券 5枚	14,000円の株主優待券、20%割引券 5枚
11	保有継続期間2年以上で かつ1,000株以上の株主様	上記2から10に加えて20%割引券 2枚	—

※ジー・コミュニケーショングループの店舗でご利用可能です。なお、店舗・業態によってはご利用できない場合がございますので、「ご利用店舗一覧」及び弊社ホームページにてご確認ください。